

Ecublens, 12.2.2026 – PRESS RELEASE / EN

SAPAL SA strengthens its position in the processed cheese segment through the strategic acquisition of SMP*.

As part of its growth strategy, SAPAL SA is pleased to announce the acquisition of SMP*, a French company specializing in food packaging. This transaction represents a major milestone in the development of our activities dedicated to processed cheese, a rapidly growing market segment.

SMP*, whose team consists of highly skilled professionals from a major French cheese group, brings to SAPAL SA advanced technical expertise in engineering and maintenance, as well as recognized know-how in the design of customized packaging machines for the cheese industry. Agility, responsiveness and operational excellence make SMP* a partner of choice to enrich our offering and accelerate innovation.

Through this acquisition, **SAPAL SA significantly expands its portfolio of high-performance machines** capable of meeting a wide range of market requirements: complete lines for triangular, square or rectangular processed cheese portions, covering speeds from **100 to 600 portions per minute**, as well as slice packaging systems ranging from 500 to 2,000 slices per minute. In addition, SMP* will continue to offer its customers **expertise in the maintenance and upgrading of packaging and wrapping machines**.

With 120 years of experience in the cheese industry, SAPAL SA is celebrating a milestone anniversary this year and continues to establish itself as a leading independent player. Our customers – cheese manufacturers and dairy processors – will now benefit from an expanded product range, enhanced local service and new technologies designed to improve their productivity.

Dietmar Gundel, President of SAPAL SA, states:

“We are very pleased to welcome the SMP* team into the Sapal family. SMP* has extensive experience in maintenance and retrofitting, as well as in the development of new packaging machines, always with the objective of minimizing machine operating and maintenance costs.”

Jean-Paul Chevaux, founder of SMP*, adds:

“Sapal is one of the leading manufacturers of packaging and conditioning solutions for processed cheese. As a member of the Sapal Group, we are able to market our innovative machines and maintenance expertise worldwide. Sapal and SMP* are already working on a new generation of packaging and conditioning machines, which will be presented at the Interpack trade fair in May 2026.”

SAPAL SA does not merely follow industry developments – it shapes them.

Dietmar Gundel

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Dietmar Gundel', written in a cursive style.

Ecublens, 12.2.2026 - COMMUNIQUE DE PRESSE / FR

SAPAL SA renforce sa position dans le segment du fromage fondu grâce à l'acquisition stratégique de SMP*.

Dans le cadre de sa stratégie de croissance, SAPAL SA annonce avec enthousiasme l'acquisition de SMP*, une entreprise française spécialisée dans le conditionnement de produits alimentaires. Cette opération marque une étape majeure dans le développement de nos activités dédiées au fromage fondu, un secteur en pleine expansion.

SMP*, composée d'une équipe hautement qualifiée issue d'un grand groupe fromager français, apporte à SAPAL SA un savoir-faire technique pointu en ingénierie et maintenance, ainsi qu'une expertise reconnue dans la conception de machines d'emballage sur mesure pour l'industrie fromagère. Agilité, réactivité et excellence opérationnelle font de SMP un partenaire de choix pour enrichir notre offre et accélérer l'innovation.

Grâce à cette acquisition, **SAPAL SA élargit significativement son portefeuille de machines hautement performantes** capables de répondre aux exigences variées du marché: des lignes complètes pour portions de fromage fondu triangulaires, carrées ou rectangulaires couvrant des cadences allant de **100 à 600 portions/minute** à ses systèmes de conditionnement de tranches, allant de 500 à 2000 tranches/minute. En outre, SMP* continuera à mettre à la disposition de ses clients ses **compétences en matière de maintenance et de modernisation des machines d'emballage et de conditionnement**.

Forte de 120 ans d'expérience dans le secteur fromager, SAPAL SA fête cette année un anniversaire marquant et continue de s'imposer comme un acteur indépendant de référence.

Nos clients – fabricants de fromage et industriels laitiers – bénéficieront désormais d'un assortiment élargi, d'un service de proximité renforcé, et de nouvelles technologies pensées pour améliorer leur productivité.

Dietmar Gundel, Président de Sapal, déclare : « Nous sommes très heureux d'accueillir l'équipe SMP* dans la famille Sapal. SMP* dispose d'une grande expérience dans la maintenance et la modernisation ainsi que dans le développement de nouvelles machines d'emballage, toujours dans le but de minimiser les coûts d'exploitation et de maintenance des machines. »

Jean-Paul Chevaux, fondateur de SMP*, affirme quant à lui : « Sapal est l'un des principaux fabricants de solutions d'emballage et de conditionnement pour le fromage fondu. En tant que membre du groupe Sapal, nous pouvons commercialiser nos machines innovantes et nos compétences en matière de maintenance à l'échelle mondiale. Sapal et SMP* travaillent déjà sur une nouvelle génération de machines d'emballage et de conditionnement qui sera présentée au salon Interpack en mai 2026. »

SAPAL SA ne se contente pas de suivre l'évolution du secteur – elle la façonne.

Dietmar Gundel

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Dietmar Gundel', written in a cursive style.

Ecublens, 12.2.2026 – PRESSEMITTEILUNG / DE

SAPAL SA stärkt ihre Position im Segment Schmelzkäse durch die Übernahme von SMP*.

Im Rahmen ihrer Wachstumsstrategie gibt SAPAL SA die Akquisition von SMP* bekannt, einem französischen Unternehmen, das auf die Verpackung von Lebensmitteln spezialisiert ist. Diese Transaktion stellt einen wichtigen Meilenstein in der Weiterentwicklung unserer Aktivitäten im Bereich Schmelzkäse dar – einem Marktsegment mit starkem Wachstum.

SMP*, dessen Team aus hochqualifizierten Fachkräften eines großen französischen Käsekonzerns hervorgegangen ist, bringt fundiertes technisches Know-how in den Bereichen Engineering und Instandhaltung sowie anerkannte Expertise in der Entwicklung maßgeschneiderter Verpackungsmaschinen für die Käseindustrie in die SAPAL Gruppe ein. Agilität, Reaktionsfähigkeit und operative Exzellenz machen SMP* zu einem idealen Partner, um unser Angebot zu erweitern und Innovationen zu beschleunigen.

Durch diese Akquisition **erweitert SAPAL SA ihr Produktportfolio und integriert leistungsstarke Maschinen**, die den vielfältigen Anforderungen des Marktes gerecht werden: komplette Linien für dreieckige, quadratische oder rechteckige Schmelzkäseportionen mit Leistungen **von 100 bis 600 Portionen pro Minute** sowie Systeme zur Verpackung von Scheiben mit Kapazitäten von 500 bis 2.000 Scheiben pro Minute. Darüber hinaus wird SMP* seinen Kunden weiterhin seine **Kompetenzen in den Bereichen Wartung und Modernisierung von Verpackungs- und Einschlagverpackungsmaschinen zur Verfügung stellen**.

Mit 120 Jahren Erfahrung in der Käseindustrie feiert SAPAL SA in diesem Jahr ein bedeutendes Jubiläum und behauptet weiterhin ihre Position als führender unabhängiger Anbieter. Unsere Kunden – Käsehersteller und milchverarbeitende Unternehmen – profitieren künftig von einem erweiterten Sortiment, einem verstärkten Kundendienst vor Ort sowie von neuen Technologien zur Steigerung ihrer Produktivität.

Dietmar Gundel, Präsident von SAPAL, erklärt: „Wir freuen uns sehr, das SMP*-Team in der Sapal-Familie willkommen zu heißen. SMP* verfügt über umfassende Erfahrung in der Wartung und Modernisierung sowie in der Entwicklung neuer Verpackungsmaschinen – stets mit dem Ziel, die Betriebs- und Wartungskosten der Maschinen zu minimieren.“

Jean-Paul Chevaux, Gründer von SMP*, ergänzt: „Sapal ist einer der führenden Hersteller von Verpackungs- und Konditionierungslösungen für Schmelzkäse. Als Mitglied der Sapal-Gruppe können wir unsere innovativen Maschinen und unsere Wartungskompetenz weltweit vermarkten. Sapal und SMP* arbeiten bereits an einer neuen Generation von Verpackungs- und Konditionierungsmaschinen, die im Mai 2026 auf der Fachmesse Interpack vorgestellt wird.“

Dietmar Gundel

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Dietmar Gundel', written in a cursive style.